

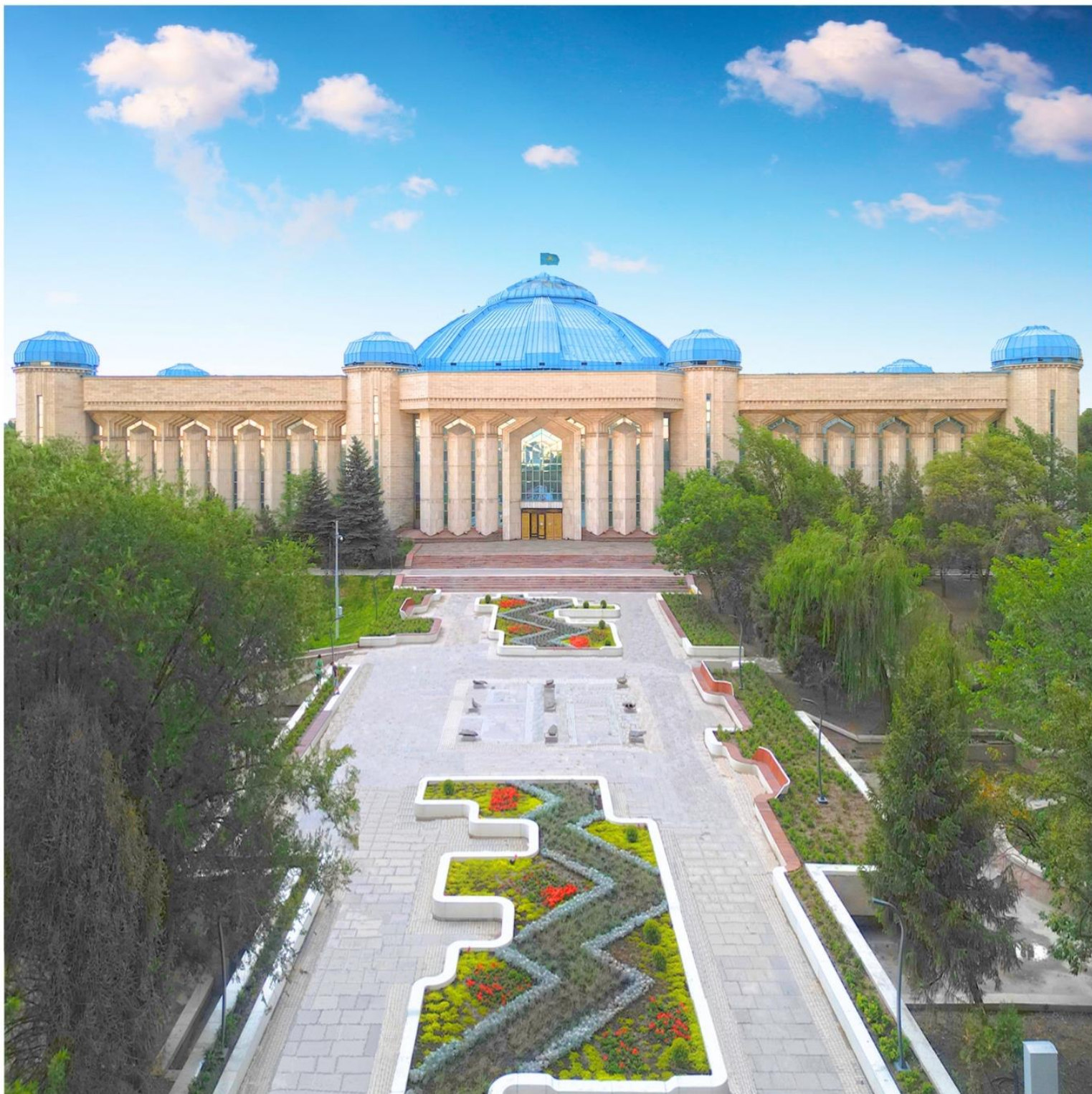
ISSN: 2960-0049
ISSN-L: 2958-5376

MUSEUM.KZ



ҒЫЛЫМИ-ПРАКТИКАЛЫҚ ЖУРНАЛ • НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ • SCIENTIFIC AND PRACTICAL JOURNAL

2(14)2026



УДК 069:737:338.48

МУЗЕЙНЫЕ И ТУРИСТИЧЕСКИЕ ТОКЕНЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ КАЗАХСТАНА

А.А. Машеева

Satbayev University (Казахстан)

Аннотация. За годы независимости Республики Казахстан выпуск памятных монет Национальным Банком Казахстана стал важным инструментом сохранения исторической памяти, популяризации культуры страны и развития отечественной нумизматической школы. Коллекционные монеты Казахстана получили международное признание благодаря высокому художественному уровню, применению современных технологий чеканки и отражению историко-культурного наследия государства. Вместе с тем ограниченные тиражи и ориентированность преимущественно на нумизматическое сообщество ограничивают потенциал данной продукции в сфере массового культурно-туристического взаимодействия.

В статье рассматриваются музейные и туристические токены как инструмент популяризации культурного наследия Казахстана и элемент музейной практики. Анализируется международный опыт использования туристических токенов в музеях, исторических центрах и туристических маршрутах Европы. Особое внимание уделяется токенам как памятным металлическим изделиям, обладающим коллекционной ценностью и способствующим сохранению культурной памяти.

Рассматриваются особенности развития национальной нумизматической школы Казахстана, а также перспективы использования технологий монетного производства в музейной индустрии. Статья направлена на привлечение внимания музейного сообщества к возможностям использования сувенирной и коллекционной продукции для популяризации историко-культурного наследия и развития культуры коллекционирования.

Материалы и методы исследования. Материалом исследования послужили публикации по музееведению, культурному туризму, современной нумизматике и музейной деятельности, а также материалы международных музейных и туристических проектов, использующих металлические туристические токены в качестве элемента культурной инфраструктуры.

В работе использованы материалы официальных сайтов международных музейных и нумизматических организаций, включая Парижский монетный двор Monnaie de Paris и бельгийскую компанию National Tokens, а также публикации, посвященные культурному туризму, музейной коммуникации и современной нумизматике.

Исследование также основано на профессиональном опыте автора в сфере национальной нумизматики Казахстана, включая соавторство в исследовании «Казахстанское производство: монетная продукция», опубликованном в журнале «Экономическое обозрение Национального Банка Республики Казахстан» в 2018 году. В работе применялись методы структурно-логического, сравнительного, сравнительно-исторического и описательного анализа.

Ключевые слова: музейные туристические токены, музейная индустрия, культурная память, нумизматика, культурный туризм, музейная коммуникация, коллекционирование, культурное наследие, жетоны, алтын, Казахстан.

Для цитирования: Машеева А.А. Музейные и туристические токены как инструмент популяризации культурного наследия Казахстана // MUSEUM.KZ. 2026. №2 (14), с. 29-37. DOI 10.59103/muzkz.2026.14.03

ҚАЗАҚСТАННЫҢ МӘДЕНИ МҰРАСЫН ДӘРІПТЕУ ҚҰРАЛЫ РЕТİNДЕГІ МУЗЕЙЛІК ЖӘНЕ ТУРИСТІК ТОКЕНДЕР

А.А. Машеева

Satbayev University (Kazakhstan)

Андатпа. Қазақстан Республикасы тәуелсіздік алған жылдардан бері Қазақстан Ұлттық Банкінің естелік монеталарды шығаруы тарихи жадты сақтаудың, ел мәдениетін дәріптеудің және отандық нумизматикалық мектепті дамытудың маңызды құралына айналды. Қазақстанның коллекциялық монеталары жоғары көркемдік деңгейі, заманауи соғу технологияларын қолдануы және мемлекеттің тарихи-мәдени мұрасын бейнелеуі арқылы халықаралық деңгейде танылды. Сонымен қатар шектеулі таралымы мен негізінен нумизматикалық қауымдастыққа бағытталуы бұл өнімнің бұқаралық мәдени-туристік өзара әрекеттесу саласындағы әлеуетін шектейді.

Мақалада музейлік және туристік токендер Қазақстанның мәдени мұрасын дәріптеу құралы және музей тәжірибесінің элементі ретінде қарастырылады. Еуропа музейлерінде, тарихи орталықтарында және туристік маршруттарында туристік токендерді қолданудың халықаралық тәжірибесі талданады. Коллекциялық құндылыққа ие әрі мәдени жадты сақтауға ықпал ететін естелік металл токендерге ерекше назар аударылады.

Қазақстанның ұлттық нумизматикалық мектебінің даму ерекшеліктері, сондай-ақ музей индустриясында монета соғу технологияларын пайдалану перспективалары қарастырылады. Мақала музей қауымдастығының назарын тарихи-мәдени мұраны дәріптеу және коллекциялау мәдениетін дамыту мақсатында сувенирлік және коллекциялық өнімдерді пайдалану мүмкіндіктеріне аударуға бағытталған.

Зерттеу материалдары мен әдістері. Зерттеу материалы ретінде музейтану, мәдени туризм, заманауи нумизматика және музей қызметіне арналған жарияланымдар, сондай-ақ металл туристік токендерді мәдени инфрақұрылым элементі ретінде пайдаланатын халықаралық музейлік және туристік жобалардың материалдары қолданылды.

Жұмыста халықаралық музейлік және нумизматикалық ұйымдардың ресми сайттарының материалдары, соның ішінде Monnaie de Paris Париж монета сарайы және бельгиялық National Tokens компаниясының материалдары, сондай-ақ мәдени туризмге, музейлік коммуникацияға және заманауи нумизматикаға арналған жарияланымдар пайдаланылды.

Зерттеу автордың Қазақстанның ұлттық нумизматикасы саласындағы кәсіби тәжірибесіне, соның ішінде 2018 жылы Қазақстан Республикасы Ұлттық Банкінің «Экономикалық шолу» журналында жарияланған «Қазақстандық өндіріс: монеталық өнім» атты зерттеуге тең автор ретінде қатысу тәжірибесіне негізделген. Жұмыста құрылымдық-логикалық, салыстырмалы, салыстырмалы-тарихи және сипаттамалық талдау әдістері қолданылды.

Тірек сөздер: музейлік туристік токендер, музей индустриясы, мәдени жады, нумизматика, мәдени туризм, музейлік коммуникация, коллекциялау, мәдени мұра, жетондар, алтын, Қазақстан.

Сілтеме жасау үшін: Машеева А.А. Қазақстанның мәдени мұрасын дәріптеу құралы ретіндегі музейлік және туристік токендер // MUSEUM.KZ. 2026. №2 (14), 29-37 бб. DOI 10.59103/muzkz.2026.14.03

MUSEUM AND TOURISM TOKENS AS AN INSTRUMENT FOR POPULARIZING THE CULTURAL HERITAGE OF KAZAKHSTAN

A.A. Masheyeva

Satbayev University (Kazakhstan)

Abstract. Since the independence of the Republic of Kazakhstan, the issuance of commemorative coins by the National Bank of Kazakhstan has become an important instrument for preserving historical memory, promoting national culture, and developing the country's domestic numismatic school. Kazakhstan's collectible coins have gained international recognition due to their high artistic quality, the use of modern minting technologies, and the representation of the state's historical and cultural heritage. At the same time, limited mintages and their primary orientation toward the numismatic community restrict the potential of such products within the sphere of mass cultural and tourism interaction.

The article examines museum and tourism tokens as an instrument for promoting the cultural heritage of Kazakhstan and as an element of museum practice. It analyzes international experience in the use of tourist tokens in museums, historical centers, and tourist routes across Europe. Particular attention is paid to tokens as commemorative metal objects possessing collectible value and contributing to the preservation of cultural memory. The article considers the development of Kazakhstan's national numismatic school, as well as the prospects for applying minting technologies within the museum industry. The publication aims to draw the attention of the museum community to the possibilities of using souvenir and collectible products for promoting historical and cultural heritage and developing collecting culture.

Materials and Research Methods. The research materials included publications on museology, cultural tourism, contemporary numismatics, and museum activities, as well as materials from international museum and tourism projects using metal tourist tokens as elements of cultural infrastructure. The study uses materials from the official websites of international museum and numismatic organizations, including Monnaie de Paris and the Belgian company National Tokens, as well as publications devoted to cultural tourism, museum communication, and contemporary numismatics.

The research is also based on the author's professional experience in the field of Kazakhstan's national numismatics, including co-authorship of the study "Kazakhstan Production: Coin Products," published in the journal *Economic Review of the National Bank of the Republic of Kazakhstan* in 2018. Structural-logical, comparative, comparative-historical, and descriptive analysis methods were applied in the study.

Keywords: museum tourism tokens, museum industry, cultural memory, numismatics, cultural tourism, museum communication, collecting culture, cultural heritage, tokens, altyn, Kazakhstan.

For citation: Masheyeva A.A. Museum and tourism tokens as an instrument for popularizing the cultural heritage of Kazakhstan // MUSEUM.KZ. 2026. №2 (14), pp. 29-37. DOI 10.59103/muzkz.2026.14.03

Введение. В условиях развития культурного туризма и трансформации музейного пространства возрастает значение новых форм музейной коммуникации, направленных на вовлечение посетителей в культурно-исторический контекст. Современный музей постепенно выходит за рамки исключительно выставочной функции и становится пространством культурного взаимодействия, формирования исторической памяти и сохранения национальной идентичности [Pine, Gilmore, 1999: 12].

Одной из таких форм становятся музейные токены — сувенирные монетовидные изделия, сочетающие функции памятного объекта, элемента коллекционирования и носителя культурной памяти. В отличие от традиционной сувенирной продукции музейные токены обладают долговечностью хранения, компактным металлическим форматом и возможностью формирования тематических коллекций, что позволяет рассматривать их как

самостоятельный элемент музейной и туристической инфраструктуры [Collins-Kreiner, 2010: 442].

Практика выпуска памятных монет Национального Банка Республики Казахстан сформировала высокий уровень национальной нумизматической культуры и художественного языка современной казахстанской монеты. Коллекционные монеты Республики Казахстан получили международное признание благодаря высокому художественному уровню, применению современных технологий чеканки и отражению историко-культурного наследия государства. Национальный Банк Республики Казахстан и Казахстанский монетный двор неоднократно становились лауреатами международных профессиональных премий в сфере дизайна и технологий монетного производства [Национальный Банк Республики Казахстан, <https://nationalbank.kz/ru/news/awards>].

Вместе с тем ограниченные тиражи, высокая стоимость изготовления и ориентированность преимущественно на коллекционеров ограничивают возможности коллекционных монет в сфере массового культурно-туристического взаимодействия. В результате возникает потребность в более доступных формах популяризации истории и культуры, способных соединить музейный опыт, сувенирную культуру и интерес к коллекционированию.

При этом потенциал технологий монетного производства до настоящего времени практически не рассматривался в Казахстане как самостоятельный инструмент музейной коммуникации и популяризации культурного наследия.

Целью настоящей статьи является рассмотрение музейных токенов как возможного инструмента популяризации культурного наследия Казахстана и развития музейной коммуникации.

На рисунке 1-4 представлены примеры памятных и инвестиционных (Рис.5-6) монет Национального Банка Республики Казахстан, отражающих развитие отечественной нумизматической школы.



Рис.1. Монета из серебра
JOSHY ULYSY. 800 JYL

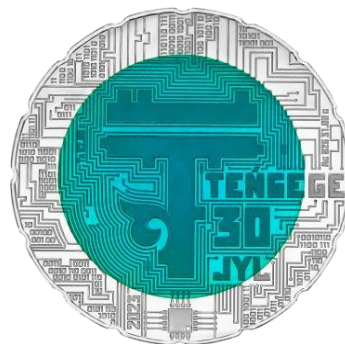


Рис.2. Монета из серебра с танталовой
вставкой TENGE 30 JYL



Рис.3. Монета из серебра с золочением
ÓMIR SHEJIRESI



Рис.4. Монета из серебра с танталом
QANYSH SÁTBAEV. 125 JYL



Рис. 5. Инвестиционные монеты

Музейный токен как форма культурной и музейной коммуникации. Музейный токен представляет собой сувенирное металлическое монетовидное изделие или жетон, изготовленный с применением технологий монетного производства и не являющийся средством денежного обращения. В современной музейной практике токены используются как памятные, коллекционные и культурно-информационные объекты, посвященные музеям, историческим событиям, архитектурным памятникам и национальному наследию.

Циркуляционные, инвестиционные и коллекционные монеты Республики Казахстан являются частью национальной денежной системы и выпускаются Национальным Банком Республики Казахстан. Основное назначение коллекционных монет связано с культурно-просветительской функцией, популяризацией истории, культуры и достижений государства [Машеева, Басенов, 2018: 61].

Музейные токены продолжают культурно-просветительскую функцию современной нумизматики, однако ориентированы не на денежное обращение, а на развитие музейной коммуникации, туристической инфраструктуры и культуры коллекционирования. В отличие от ограниченных тиражей коллекционных монет музейные токены обладают более доступным и массовым форматом, ориентированным на широкую аудиторию посетителей музеев и туристических объектов.

Несмотря на внешнее сходство, коллекционная монета и музейный токен имеют различную правовую, функциональную и культурную природу. Коллекционная монета является частью официальной денежной системы государства и выпускается ограниченными тиражами, тогда как музейный токен представляет собой сувенирное изделие, предназначенное для сохранения впечатлений от посещения музея или исторического объекта.

Таблица 1. Сравнительная характеристика коллекционной монеты и музейного токена

Критерий	Памятная монета	Музейный токен
Статус	Государственный выпуск	Сувенирный или музейный выпуск
Назначение	Нумизматическое	Музейно-туристическое и коммуникационное
Денежное обращение	Является законным платежным средством	Не является средством платежа
Тираж	Ограниченный	Гибкий
Основная аудитория	Коллекционеры и нумизматы	Широкая аудитория посетителей музеев и туристов
Основная функция	Культурно-просветительская	Памятная, культурно-просветительская и коммуникационная

В международной практике музейные токены нередко содержат условные или исторические номиналы, не связанные с действующей денежной системой. Использование подобных обозначений способствует дополнительному интересу к истории денежного обращения и культурной памяти [Throsby, 2001: 87].

В казахстанском контексте особый интерес представляет использование понятия «алтын», имеющего исторические корни в тюркских и средневековых денежных системах. Использование символического номинала «алтын» в музейных токенах не связано с денежным обращением и выполняет культурно-символическую функцию, формируя связь между историческим наследием и современными формами музейной коммуникации.

В странах Европы музейные токены являются частью культурной и туристической инфраструктуры и распространяются через музейные магазины, туристические центры и специальные автоматы, размещенные в культурных пространствах.

Технологии монетного производства и международный опыт использования музейных токенов. Развитие национального монетного производства Казахстана позволило внедрить современные технологии чеканки и сформировать высокий уровень художественной нумизматики. Международное признание казахстанских коллекционных монет свидетельствует о высоком уровне развития отечественной нумизматической школы и создает основу для появления новых форм музейной продукции [Машеева и др., 2018: 61–63].

Использование технологий монетного производства позволяет создавать музейные токены высокого художественного уровня, сочетающие функции памятного объекта, сувенира и элемента культурной коммуникации. Компактный металлический формат обеспечивает долговечность хранения, возможность формирования тематических коллекций и устойчивую эмоциональную связь посетителя с музеем или историческим объектом.

Особый интерес представляет возможность репрезентации музейных экспонатов и объектов культурного наследия в формате металлического токена. Изображения археологических находок, памятников архитектуры, музейных коллекций, национальных символов и произведений искусства способны способствовать популяризации музеев и формированию интереса к истории и культуре.

В международной практике музейные токены давно стали частью культурной и туристической инфраструктуры. Наибольшее распространение подобные изделия получили в странах Европы, где токены используются в музеях, исторических центрах, замках, художественных галереях и туристических маршрутах [Pike, 2016: 124].

Одним из наиболее известных примеров является деятельность Парижского монетного двора Monnaie de Paris, выпускающего памятные музейные медальоны, посвященные культурным объектам, архитектурным памятникам и историческим событиям Франции [Monnaie de Paris, <https://www.monnaieparis.fr/en>]. Подобные изделия распространяются через музейные магазины и рассматриваются как часть музейного и туристического опыта.

Значительную роль в развитии данного направления играет бельгийская компания National Tokens, специализирующаяся на выпуске музейных и туристических токенов [National Tokens, <https://nationaltokens.com>].

Компания сотрудничает с музеями, историческими центрами и туристическими объектами различных стран Европы, создавая тематические токены, посвященные культурному наследию и региональной идентичности. С 2019 года National Tokens сотрудничает с UNESCO World Heritage Centre в рамках проекта, направленного на популяризацию объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО [UNESCO World Heritage Centre, <https://whc.unesco.org/en/partners/501>].

Международный опыт показывает, что музейные токены способны выполнять не только сувенирную, но и культурно-просветительскую функцию, способствуя популяризации истории, музейного наследия и культуры коллекционирования среди широкой аудитории посетителей.

На рисунке 6-7 представлены примеры современных музейных и туристических токенов Европы.



Рис. 6. Токен замка-музея Сомюр (Франция)



Рис. 7. Токен дома-музея Жюль Верна (Франция)

Потенциал развития музейных токенов в Казахстане. В настоящее время Казахстан обладает значительным потенциалом для развития музейных токенов как элемента культурной индустрии и музейной коммуникации. Развитие внутреннего туризма, рост интереса к национальной истории и культуре, а также наличие современной производственной базы создают благоприятные условия для формирования нового направления сувенирной и коллекционной продукции.

Важным фактором является наличие в Казахстане собственной нумизматической школы, сформированной при участии Национального Банка Республики Казахстан и Казахстанского монетного двора. За годы независимости отечественная школа художественной нумизматики сформировала узнаваемый визуальный язык, основанный на образах Великой степи, тюркской мифологии, национальном орнаменте и символике кочевой культуры.

Использование технологий монетного производства в музейной сфере позволяет создавать качественную сувенирную и коллекционную продукцию, посвященную музеям, историческим объектам, памятникам архитектуры и культурному наследию Казахстана. Подобные изделия способны не только сохранять впечатления от посещения музея, но и формировать устойчивый интерес к истории, культуре и коллекционированию.

Особую роль музейные токены могут играть в популяризации регионального культурного наследия Казахстана. Тематические серии могут быть посвящены музеям, историческим городам, археологическим памятникам, объектам сакральной географии, национальным паркам и объектам Всемирного наследия ЮНЕСКО.

В отличие от коллекционных монет, ориентированных преимущественно на ограниченный круг нумизматов, музейные токены обладают более доступным и массовым форматом. Это позволяет вовлекать в культурное потребление более широкую аудиторию, включая молодежь, внутренних и иностранных туристов.

При этом потенциал технологий монетного производства до настоящего времени практически не использовался в Казахстане как самостоятельный инструмент музейной коммуникации и популяризации культурного наследия. Международный опыт показывает, что интеграция музейных токенов в культурную и туристическую инфраструктуру способна стать дополнительным инструментом продвижения музеев и формирования интереса к национальной истории и культуре.

Заключение. Музейные и туристические токены представляют собой перспективный инструмент музейной коммуникации и популяризации культурного наследия Казахстана. Проведенное исследование показало, что подобные изделия способны выполнять не только сувенирную, но и культурно-просветительскую функцию, формируя устойчивый интерес к музеям, историческим объектам и культуре коллекционирования.

Международный опыт подтверждает востребованность данного направления. Парижский монетный двор Monnaie de Paris на протяжении десятилетий выпускает туристические медальоны наряду с коллекционными монетами, способствуя популяризации культурного наследия Франции. Международная практика компании National Tokens также демонстрирует успешное использование туристических токенов более чем в 40 странах мира как элемента музейной и туристической инфраструктуры.

Практика выпуска коллекционных монет Национального Банка Республики Казахстан сформировала высокий уровень национальной нумизматической культуры и художественного языка современной казахстанской монеты. Вместе с тем потенциал технологий монетного производства до настоящего времени практически не использовался в музейной и туристической коммуникации Казахстана.

В этих условиях музейные и туристические токены могут рассматриваться как доступный и современный формат популяризации истории, культуры и музейного наследия, способный объединить культурную память, туристический опыт и современные формы взаимодействия музеев с посетителями.

ЛИТЕРАТУРА

Абылхожин Ж.Б. История денежного обращения Казахстана. Алматы: Экономика, 2020. 312 с.

Машеева А.А., Басенов А.Г. Казахстанское производство: монетная продукция // Экономическое обозрение Национального Банка Республики Казахстан. 2018. №4. С. 61–67.

Козыбаев М.К. История и культура Казахстана. Алматы: Гылым, 1992. 420 с.

Национальный Банк Республики Казахстан. Международные награды [Электронный ресурс. Дата обращения: 27.05.2026]. URL: <https://nationalbank.kz/ru/news/awards>.

Национальный Банк Республики Казахстан. Коллекционные монеты Казахстана [Электронный ресурс. Дата обращения: 27.05.2026]. URL: <https://nationalbank.kz>.

Казахстанский монетный двор [Электронный ресурс. Дата обращения: 27.05.2026]. URL: <https://kazmint.kz/ru>.

UNESCO World Heritage Centre. National Tokens [Электронный ресурс. Дата обращения: 27.05.2026]. URL: <https://whc.unesco.org/en/partners/501>.

Monnaie de Paris. Mini-medals for places of interest [Электронный ресурс. Дата обращения: 27.05.2026]. URL: <https://www.monnaieparis.fr/en/mini-medals-for-places-of-interest>.

National Tokens [Электронный ресурс. Дата обращения: 27.05.2026]. URL: <https://nationaltokens.com/>

Collins-Kreiner N. Tourism and Souvenirs // Annals of Tourism Research. 2010. Vol. 37, pp. 440–445.

Pine B., Gilmore J. The Experience Economy. Boston: Harvard Business School Press, 1999. 254 p.

Pike S. Destination Marketing. London: Routledge, 2016. 406 p.

Swanson K., Timothy D. Souvenirs and Tourism Meanings // Tourism Management. 2012. Vol. 33. P. 489–499.

Throsby D. Economics and Culture. Cambridge: Cambridge University Press, 2001. 208 p.

REFERENCES

- Abylkhozhin Zh.B.* Istoriya denezhnogo obrashcheniya Kazakhstana. Almaty: Ekonomika, 2020. 312 p. (In Russian)
- Masheyeva A.A., Bassenov A.G.* Kazakhstanskoye proizvodstvo: monetnaya produktsiya // Ekonomicheskoye obozreniye Natsionalnogo Banka Respubliki Kazakhstan. 2018. No. 4, pp. 61–67. (In Russian)
- Kozybayev M.K.* Istoriya i kultura Kazakhstana. Almaty: Gylym, 1992. 420 p. (In Russian)
- National Bank of the Republic of Kazakhstan. International Awards [Electronic resource. Accessed: 27.05.2026]. URL: <https://nationalbank.kz/ru/news/awards>. (In Russian)
- National Bank of the Republic of Kazakhstan. Collectible Coins of Kazakhstan [Electronic Resource. Accessed: 27.05.2026]. URL: <https://Nationalbank.Kz>. (In Russian)
- Kazakhstan Mint [Electronic resource. Accessed: 27.05.2026]. URL: <https://kazmint.kz/ru>. (In Russian)
- UNESCO World Heritage Centre. National Tokens [Electronic resource. Accessed: 27.05.2026]. URL: <https://whc.unesco.org/en/partners/501> (). (In English)
- Monnaie de Paris. Mini-medals for places of interest [Electronic resource. Accessed: 27.05.2026]. URL: <https://www.monnaieparis.fr/en/mini-medals-for-places-of-interest>. (In English)
- National Tokens [Electronic resource. Accessed: 27.05.2026]. URL: <https://nationaltokens.com/>. (In English)
- Collins-Kreiner N.* Tourism and Souvenirs // Annals of Tourism Research. 2010. Vol. 37, pp. 440–445. (In English)
- Pine B., Gilmore J.* The Experience Economy. Boston: Harvard Business School Press, 1999. 254 p. (In English)
- Pike S.* Destination Marketing. London: Routledge, 2016. 406 p. (In English)
- Swanson K., Timothy D.* Souvenirs and Tourism Meanings // Tourism Management. 2012. Vol. 33. P. 489–499. (In English)
- Throsby D.* Economics and Culture. Cambridge: Cambridge University Press, 2001. 208 p. (In English)

Автор туралы мәлімет: Машеева Айжан Аманбекқызы – Satbayev University EMBA бағдарламасының магистранты, Totemica Group компаниясының коммерциялық директоры (050000, Алматы қ., Төле би көшесі, 73А, 319-кеңсе, «Nyr» бизнес орталығы, Қазақстан), нумизматика саласының сарапшысы, Қазақстан Республикасының Ұлттық Банкіндегі коллекциялық және инвестициялық монеталар нарығын дамыту бағыты бойынша жұмыс тәжірибесі бар. E-mail: aizhana.mpa@gmail.com

Сведения об авторе: Машеева Айжан Аманбековна – магистрант программы EMBA Satbayev University, коммерческий директор компании Totemica Group (050000, г. Алматы, ул. Толе би, 73А, офис 319, БЦ «Nyr», Казахстан), эксперт в области нумизматики, имеет опыт работы в Национальном Банке Республики Казахстан по развитию рынка коллекционных и инвестиционных монет. E-mail: aizhana.mpa@gmail.com

Information about the author: Aizhan A. Masheyeva – EMBA Master’s student at Satbayev University, Commercial Director of Totemica Group (050000, office 319, Nyr Business Center, 73A Tole Bi Street, Almaty, Kazakhstan), expert in numismatics, with professional experience at the National Bank of the Republic of Kazakhstan in the development of collectible and investment coin markets. E-mail: aizhana.mpa@gmail.com

Редакцияға түсті / Поступила в редакцию / Entered the editorial office: 05.05.2026.

Рецензенттер мақұлдаған / Одобрено рецензентами / Approved by reviewers: 19.05.2026.

Жариялауға қабылданды / Принята к публикации / Accepted for publication: 27.05.2026.