

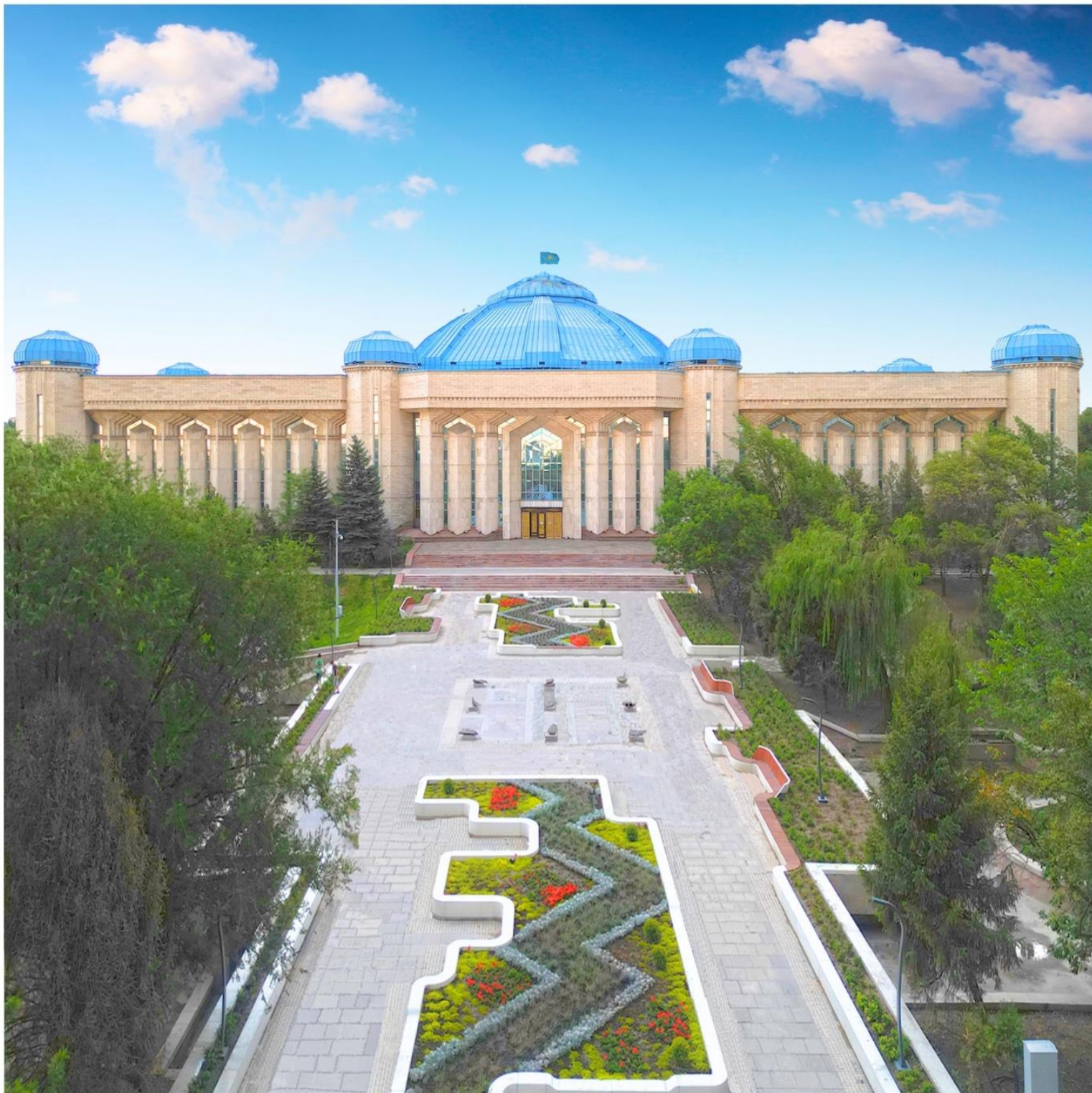
ISSN: 2960-0049
ISSN-L: 2958-5376

MUSEUM.KZ



ҒЫЛЫМИ-ПРАКТИКАЛЫҚ ЖУРНАЛ • НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ • SCIENTIFIC AND PRACTICAL JOURNAL

2(14)2026



УДК 7.05

ТРАДИЦИОННЫЙ СИМВОЛИЗМ ДРЕВНЕГО ТУРКЕСТАНА КАК СЕМИОТИЧЕСКИЙ РЕСУРС ФОРМИРОВАНИЯ АВТОРСКОЙ КОЛЛЕКЦИИ В ФЭШН-ДИЗАЙНЕ

С.М. Жусипбаева, Н.Ж. Сеитова, Г.Д. Бекибаева

Казахская национальная академия искусств им. Темирбека Жургенова (Алматы, Казахстан)

Аннотация. Статья посвящена исследованию традиционного символизма Древнего Туркестана как семиотического ресурса в современном fashion-дизайне. В работе рассматривается процесс трансформации исторических и культурных знаков региона в элементы авторского дизайнерского языка. Применяется семиотический и культурно-исторический подход, позволяющий анализировать одежду как систему знаков, передающих смыслы и культурные коды. На основе анализа архитектурного наследия, этнических декоративных мотивов и исторических артефактов Туркестана создаётся авторская коллекция, в которой традиционные формы, орнаменты и цвета адаптированы к современному дизайнерскому контексту. Особое внимание уделяется методам визуальной интерпретации исторических мотивов, включая техники состаривания ткани, использование текстур и переосмысление декоративных элементов. Работа демонстрирует возможность интеграции локальных культурных кодов в современный модный дизайн, способствуя сохранению культурной идентичности через художественную практику.

Материалы и методы исследования. Для исследования традиционного символизма Древнего Туркестана как семиотического ресурса в современном fashion-дизайне использовались материалы архитектурного наследия, этнические декоративные мотивы, исторические артефакты и традиционные элементы казахской одежды. Методы включали семиотический и культурно-исторический анализ, позволяющий рассматривать одежду как систему знаков и визуальных кодов. Последовательность исследования включала сбор визуальных и текстильных референсов, анализ орнаментов и форм, разработку авторской коллекции с применением техник состаривания ткани, текстурирования и апсайклинга. Особое внимание уделялось визуальной интерпретации исторических мотивов и трансформации традиционных знаков в современный дизайнерский язык. Применение этнических узоров и переосмысленных конструкций одежды позволило выявить принципы интеграции локальных культурных кодов в современный fashion-дизайн, способствуя сохранению культурной идентичности.

Ключевые слова: Туркестан, символизм, семиотика, fashion-дизайн, культурное наследие, историческая память, авторская коллекция, визуальные коды, этнические мотивы, текстильные техники.

Для цитирования: Жусипбаева С.М., Сеитова Н.Ж., Бекибаева Г.Д. Традиционный символизм Древнего Туркестана как семиотический ресурс формирования авторской коллекции в фэшн-дизайне // MUSEUM.KZ. 2026. №2 (14), с. 113-124. DOI 10.59103/muzkz.2026.14.11

КӨНЕ ТҮРКІСТАННЫҢ ДӘСТҮРЛІ СИМВОЛИЗМІН АВТОРЛЫҚ СӘН КОЛЛЕКЦИЯСЫН ҚАЛЫПТАСТЫРУДАҒЫ СЕМИОТИКАЛЫҚ РЕСУРС РЕТІНДЕ

С.М. Жүсіпбаева, Н.Ж. Сейітова, Г.Ж. Бекібаева

Темірбек Жүргенов атындағы Қазақ ұлттық өнер академиясы (Алматы, Қазақстан)

Андатпа. Бұл мақалада Ежелгі Түркістанның дәстүрлі символизмі заманауи сән дизайнындағы семиотикалық ресурс ретінде қарастырылады. Онда аймақтың тарихи және мәдени символдарының ерекше дизайн тілінің элементтеріне айналуы қарастырылады. Киімді мағыналар мен мәдени кодтарды жеткізетін белгілер жүйесі ретінде талдауға

мүмкіндік беретін семиотикалық және мәдени-тарихи тәсіл қолданылады. Түркістанның сәулет мұрасын, этникалық сәндік мотивтерін және тарихи артефактілерін талдау негізінде дәстүрлі формалар, өрнектер мен түстер заманауи дизайн контекстіне бейімделген бірегей коллекция жасалады. Матаның ескіру әдістерін, текстураларды пайдалануды және сәндік элементтерді қайта түсіндіруді қоса алғанда, тарихи мотивтерді визуалды түрде түсіндіру әдістеріне ерекше назар аударылады. Бұл жұмыс жергілікті мәдени кодтарды заманауи сән дизайнына біріктіру, көркемдік тәжірибе арқылы мәдени сәйкестікті сақтауды насихаттау әлеуетін көрсетеді.

Зерттеу материалдары мен әдістері. Ежелгі Түркістанның дәстүрлі символизмін қазіргі заманғы сән дизайнындағы семиотикалық ресурс ретінде зерттеу үшін сәулет мұрасының материалдары, этникалық сәндік мотивтер, тарихи артефактілер және қазақ киімінің дәстүрлі элементтері қолданылды. Әдістерге семиотикалық және мәдени-тарихи талдау кірді, бұл киімді белгілер мен визуалды кодтар жүйесі ретінде зерттеуге мүмкіндік берді. Зерттеу процесіне визуалды және тоқыма сілтемелерін жинау, өрнектер мен формаларды талдау және маталардың ескіруі, текстуралау және қайта өңдеу әдістерін қолдана отырып, қолтанба жинағын әзірлеу кірді. Тарихи мотивтерді визуалды түсіндіруге және дәстүрлі символдарды заманауи дизайн тіліне айналдыруға ерекше назар аударылды. Этникалық өрнектерді және қайта ойластырылған киім дизайнерларын пайдалану жергілікті мәдени кодтарды заманауи сән дизайнына біріктіру принциптерін анықтауға, мәдени сәйкестікті сақтауға ықпал етуге мүмкіндік берді.

Тірек сөздер: Түркістан, символизм, семиотика, сән дизайны, мәдени мұра, тарихи жад, авторлық коллекция, визуалды кодтар, этникалық мотивтер, тоқыма техникасы.

Сілтеме жасау үшін: Жусипбаева С.М., Сеитова Н.Ж., Бекибаева Г.Ж. Көне Түркістанның дәстүрлі символизмін авторлық сән коллекциясын қалыптастырудағы семиотикалық ресурс ретінде // MUSEUM.KZ. 2026. №2 (14), 113-124 бб. DOI 10.59103/muzkz.2026.14.11

TRADITIONAL SYMBOLISM OF ANCIENT TURKESTAN AS A SEMIOTIC RESOURCE IN THE FORMATION OF AN AUTHORIAL FASHION COLLECTION

S.M. Zhusipbaeva, N.Zh. Seitova, G.D. Bekibaeva

Kazakh National Academy of Arts named after Temirbek Zhurgenov, Almaty (Kazakhstan)

Abstract. This article explores the traditional symbolism of Ancient Turkestan as a semiotic resource in contemporary fashion design. It examines the transformation of the region's historical and cultural symbols into elements of a distinctive design language. A semiotic and cultural-historical approach is employed, allowing for the analysis of clothing as a system of signs conveying meanings and cultural codes. Based on an analysis of the architectural heritage, ethnic decorative motifs, and historical artifacts of Turkestan, a unique collection is created in which traditional forms, patterns, and colors are adapted to a contemporary design context. Particular attention is paid to methods of visually interpreting historical motifs, including fabric aging techniques, the use of textures, and the reinterpretation of decorative elements. This work demonstrates the potential for integrating local cultural codes into contemporary fashion design, promoting the preservation of cultural identity through artistic practice.

Research materials and methods. To explore the traditional symbolism of Ancient Turkestan as a semiotic resource in contemporary fashion design, architectural heritage materials, ethnic decorative motifs, historical artifacts, and traditional elements of Kazakh clothing were used. The methods included semiotic and cultural-historical analysis, allowing us to consider clothing as a system of signs and visual codes. The research process included collecting visual and textile references, analyzing patterns and forms, and developing a signature collection using fabric aging, texturing, and upcycling techniques. Particular attention was paid to the visual interpretation of historical motifs and the transformation of traditional symbols into a contemporary design language.

The use of ethnic patterns and reimagined clothing designs allowed us to identify principles for integrating local cultural codes into contemporary fashion design, promoting the preservation of cultural identity.

Keywords: Turkestan, symbolism, semiotics, fashion design, cultural heritage, historical memory, author's collection, visual codes, ethnic motifs, textile techniques.

For citation: Zhusipbaeva S.M., Seitova N.Zh., Bekibaeva G.D. Traditional symbolism of Ancient Turkestan as a semiotic resource in the formation of an authorial fashion collection // MUSEUM.KZ. 2026. №2 (14), pp. 113-124. DOI 10.59103/muzkz.2026.14.11

Введение. Как известно, семиотика – это наука о знаках и знаковых системах, изучающая процессы создания, передачи и интерпретации значений [Чернышёв, 2018: 256]. Она исследует, как с помощью знаков (слов, образов, символов) формируются и передаются смыслы в культуре и коммуникации [Есо, 1976: 284].

В контексте исследования моды семиотика позволяет анализировать одежду и аксессуары не только как функциональные объекты, но и как носителей символических значений и культурных сообщений [Barthes, 1967: 112]. Мода рассматривается как сложная знаковая система, где каждый элемент – форма, материал, цвет, орнамент – выступает в роли знака, который можно «прочитать» и интерпретировать в зависимости от культурного и социального контекста [Lotman, 1990: 294].

Для глубокого и системного анализа подобных знаков необходима методологическая основа, опирающаяся на классические труды ведущих семиотиков – Ролана Барта [Barthes, 1967: 112], Умберто Эко [Есо, 1976: 284], Юрия Лотмана [Lotman, 1990: 294], Фердинанда де Соссюра [Saussure, 1983: 176] и Чарльза Сандерса Пирса [Peirce, 1931–1935]. Их работы формируют теоретическую базу, изучающую моду как систему знаков, через которую выражаются культурные смыслы, символы и социальные послания.

Обсуждение. Современные исследования в области теории моды и визуальной коммуникации, представленные такими учёными, как Мэри Барнард [Barnard, 2014: 256], Джеймс Элкинс [Elkins, 2003: 272], Ёсукэ Кавамура [Kawamura, 2005: 224] и Джульет Энтвисл [Entwistle, 2000: 256] развивают эти подходы, фокусируясь на взаимосвязи моды и идентичности, влиянии социальных и культурных факторов на восприятие модных знаков, а также роли моды в процессе глобализации и формировании визуального языка современного общества.

Семиотический подход к исследованию моды позволяет рассматривать процесс создания коллекции одежды как формирование визуально-знаковой структуры, где все компоненты (форма, материал, орнамент, цвет, пластика силуэта, аксессуары) функционируют как элементы системы коммуникации. Семиотика в моде анализирует не только эстетическую сторону одежды, но и её способность передавать смыслы, культурные коды и символические значения. Комбинация культурно-исторического и семиотического анализа позволяет раскрыть механизмы превращения традиционных визуальных кодов в элементы авторского дизайнерского языка, что особенно важно при работе с наследием и историческими мотивами.

В качестве источника для исследования семиотических подходов был выбран Туркестан – регион с богатым культурным и историческим наследием, который на протяжении веков служил перекрёстком различных цивилизаций и культурных традиций. Именно образ и символика древнего Туркестана стали отправной точкой для создания коллекции, рассматриваемой через призму семиотики как системы знаков, формирующих представление о древнем Востоке в современном дизайнерском дискурсе (рис. 1).



Рис. 1. Коллаж визуальных референсов, отражающих культурно-эстетическое наследие Древнего Туркестана. Фотоколлаж С. Жусипбаевой.

Коллекция представляет собой попытку концептуального переосмысления культурного кода Древнего Туркестана через призму современного дизайна костюма. В её основе лежит исследовательский подход, направленный на выявление и визуальную интерпретацию исторической памяти региона. Проект рассматривает Туркестан как многослойный культурный феномен, в котором архитектурное наследие, традиционные формы одежды, материальные артефакты и символические структуры образуют совокупность знаковых систем. Именно эти системы становятся предметом художественного анализа, трансформируясь в новый пласт современной модной семиотики.

Цветовая палитра коллекции формируется на основе наблюдений за природно-архитектурной средой Туркестана и её исторически сложившимися визуальными доминантами. Тёмно-серые, песочные, выцветшие коричневые, телесные и хаки-тона репрезентируют особенности регионального ландшафта – от степных равнин и выгоревших солнцем барханов до каменных поверхностей мавзолея Ходжи Ахмета Ясауи и других архитектурных объектов. Использование приглушённых, «выветренных» оттенков позволяет создать эффект естественной патинизации цвета, что усиливает связь коллекции с археологической темпоральностью и феноменом исторического времени.

Значимым аспектом коллекции выступают техники, связанные с искусственным состариванием поверхности ткани: проявление скрытых слоёв, имитация выцветания, следы воздействия песка, реставрационные швы и элементы апсайклинга (рис. 2).



Рис. 2. Текстильные эффекты, имитирующие воздействие времени: выцветание, эрозия поверхности, следы истории. Фото Т. Эпова, И. Шунько.

Эти приёмы трактуются как метафорическая реконструкция археологического процесса – выявления, сохранения и репрезентации культурных следов. Состаривание в данном случае не является декоративной стилизацией: оно воспроизводит логику времени как разрушительной и одновременно сохраняющей силы. Песок интерпретируется как медиатор между прошлым и настоящим, поскольку именно через песочные слои археологи обнаруживают материальные свидетельства истории. Реставрационные швы, в свою очередь, отражают стремление к восстановлению непрерывности культурной традиции, даже если эта традиция представлена фрагментарно. То есть техники обработки ткани превращаются в самостоятельные семиотические единицы, которые формируют «материальную археологию» коллекции.

Дополнительным уровнем исследования выступает обращение к традиционным формам казахской одежды – шапанам, жакетам, рубашам, шалбарам и элементам национального конструирования. Эти формы интегрируются в коллекцию не как буквальные реконструкции, а как адаптированные и переосмысленные структуры, позволяющие соотнести исторический костюм с современными модными практиками.

Использование этнических декоративных элементов также подчинено принципу интерпретации, а не копирования: орнаменты, пропорции, силуэты и детали аксессуаров подвергаются концептуальной трансформации с целью сохранения их культурного значения и одновременно интеграции в современный дизайнерский контекст. В коллекции дополнительно применяются казахские узоры ою, нанесённые на тела моделей как татуированные мотивы, что позволяет интегрировать традиционный декоративный код в современный визуальный контекст, сохраняя связь его семиотической функции с национальной идентичностью (рис. 3).



Рис. 3. Переосмысление традиционных элементов: трансформация орнаментов, аксессуаров и тату-мотивов в актуальный дизайнерский язык. Фото А. Додоновой, Т. Матью.

Внутренняя структура коллекции формируется за счёт ряда ключевых изделий, в которых наиболее полно проявляется концепция исторической памяти Древнего Туркестана, которые демонстрируют не только художественные решения, но и функционируют как семиотические маркеры, связывающие современную моду с культурными и духовными кодами региона.

Первую группу таких маркеров образуют изделия, в чьей основе лежат архитектурные узоры Мавзолея Ходжи Ахмета Ясави.

В коллекции представлены изделия с орнаментами, заимствованными с фасадов Мавзолея Ходжи Ахмета Ясави, соответствующие индийскому символу вечности, изображенные в инверсивном положении. Такая инверсия отражает философскую концепцию суфизма - «ничто не вечно» [Заңділұлы, 2023]. В этом контексте узоры функционируют как визуальное выражение духовной идеи преходящей природы материального мира, которой придерживались суфийские учёные и практики (рис. 4).



Рис. 4. Изделия с орнаментами фасада Мавзолея Ходжи Ахмета Ясави.
Фото Т.Эпова, А. Додоновой.

К следующей группе маркеров — ключевых элементов коллекции — относится изделие в виде жилет-безрукавка с фактурой черепов, которая отражает тему утраченных культурных слоев и археологической памяти региона. Черепная текстура не трактуется как символ смерти, а служит визуальной метафорой исчезнувших цивилизаций, сохранившихся в культурной памяти территории Туркестана (рис. 5). Это изделие выступает средством репрезентации исторических пластов, где материал становится носителем следов времени и накопленной истории.



Рис. 5. Жилет-безрукавка с текстурой черепов, символизирующей утраченные культурные пласты региона. Фото А. Додоновой, Т. Эпова.

Важное место в семиотической структуре коллекции занимает маска с тремя лицами, интерпретирующая многомерность человеческой идентичности (рис. 6).

Тройная форма лица отражает три уровня существования человека в суфийской философии – «ой, сөз, іс» (мысль, слово, дело) – и символизирует гармонию внутренней духовной жизни с внешними поступками. Её присутствие в коллекции акцентирует внимание на глубинные философские мысли Древнего Туркестана, где духовное измерение человека неразрывно связано с культурной и социальной средой.

Каждое из лиц маски рассматривается как визуальная аллегория внутреннего мира, коммуникативной сферы и практической деятельности человека, демонстрируя их взаимосвязь и необходимость баланса для достижения целостности личности.



Рис. 6. Маски с трёхмерной формой, использованные как декоративные элементы коллекции.
Фото И. Шунько

Туркестан издавна считался жемчужиной Великого шёлкового пути, связывавшей Восток и Запад не только торговыми потоками, но и духовными смыслами [Turkestan, 2017]. Шёлковый путь выполнял не только экономическую, но и духовную, а также цивилизационную функцию, объединяя народы и поколения через обмен опытом, традициями и материальными артефактами [Omarbekov, Otarbayeva, 2025: 152].

В коллекции присутствуют образы, напрямую ассоциирующиеся с фигурами караванщиков, пересекавших обширные степи и палящие пустыни Туркестана, представляют художественное воплощение Шелкового пути. Он нес с собой не только товары, но и культурные ценности, идеи, знания и историческую память, выступая своего рода кочевым транслятором культур [Silk Roads Programme, 2023] (рис. 7).

Длинная рубашка и многослойная конструкция одежды символизируют не только практическую адаптацию караванщиков к суровым условиям пустынь и степей – защите от палящего солнца, пыли и песчаных бурь, – но и их культурную устойчивость. Силуэт одежды отсылает к историческим формам традиционной тюркской одежды, подчёркивая преемственность культурных кодов и гармонию человека с окружающей средой. Эти элементы создают визуальный язык, через который современный зритель может ощутить ритм жизни караванов, их связь с природой и культурным наследием региона.



Рис. 7. Изделия с образами караванных торговцев, символизирующие культурный обмен на Шёлковом пути. Фото Т.Эпова, И. Шунько.

Заключение. Результаты проведённого исследования позволили выявить принципы и механизмы семиотической трансформации традиционных символов, орнаментальных кодов и художественных форм Древнего Туркестана в систему современного модного дизайна.

Таким образом, установлено, что традиционные визуальные знаки, будучи помещёнными в контекст современного дизайнерского дискурса, не утрачивают своей семантической ценности, а, напротив, обретают новые функциональные и эстетические качества, соответствующие актуальным тенденциям визуальной культуры.

Применение семиотического и культурно-исторического подходов позволило рассмотреть моду как особую коммуникативную систему, в которой каждый элемент формы, цвета и фактуры выступает носителем культурных смыслов. Мода в данном контексте проявляет себя как медиальная структура, способная к передаче и интерпретации культурных кодов, к преобразованию архаичных знаков в современную символическую форму. Такой подход раскрывает потенциал моды как инструмента сохранения и репрезентации культурной идентичности.

Проведённые исследования показали, что культурное наследие Туркестана представляет собой сложную знаковую систему, в которой материальные и нематериальные аспекты культуры образуют единую семиотическую структуру. Визуальные мотивы и

орнаменты, присущие региону, функционируют как символические тексты, способные к актуализации в условиях глобализированного культурного пространства. В этом контексте представленная авторская коллекция демонстрирует возможность интеграции локальных культурных кодов на примере наследия Туркестана в современный дизайн-контекст.

ЛИТЕРАТУРА

- Barthes R.* Elements of Semiology. New York: Hill and Wang, 1967. 112 p.
- Barnard M.* Fashion as Communication. London: Routledge, 2014. 256 p.
- Eco U.* A Theory of Semiotics. Bloomington: Indiana University Press, 1976. 284 p.
- Elkins J.* Visual Studies: A Skeptical Introduction. London: Routledge, 2003. 272 p.
- Entwistle J.* The Fashioned Body: Fashion, Dress, and Modern Social Theory. Cambridge: Polity Press, 2000. 256 p.
- Заңаділұлы Н.* Ұлы жібек жолы және Қазақстан // Ясауи Университетінің Хабаршысы, №3 (125), 2022. 302-315 бб.
- Kawamura Y.* Fashion-ology: An Introduction to Fashion Studies. Oxford: Berg, 2005. 224 p.
- Lotman Yu.M.* Universe of the Mind: A Semiotic Theory of Culture. Bloomington: Indiana University Press, 1990. 294 p.
- Omarbekov T., Otarbayeva A.* The significance of the “Silk Road” in World history // Asian Journal “Steppe Panorama”. 2025, №3, pp. 149–158.
- Peirce C.S.* Collected Papers of Charles Sanders Peirce. Vols. 1-6. Cambridge: Harvard University Press, 1931-1935.
- Silk Roads Programme. О Великом Шёлковом пути. UNESCO. Режим доступа: <https://ru.unesco.org/silkroad/o-velikom-shelkovom-puti> [Электронный ресурс. Дата обращения: 15.01.2026]
- Saussure F. de.* Course in General Linguistics. London: Duckworth, 1983. 176 p.
- Turkestan. Тайны и легенды мавзолея Ходжи Ахмеда Ясави. Загадки истории // YouTube. Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=Q0rbeAlliF8>, 2017. [Электронный ресурс. Дата обращения: 15.01.2026]
- Чернышёв С.А.* Семиотика: Учебное пособие. М.: Юрайт, 2018. 256 с.

REFERENCES

- Barthes R.* Elements of Semiology. New York: Hill and Wang, 1967. 112 p. (In English)
- Barnard M.* Fashion as Communication. London: Routledge, 2014. 256 p. (In English)
- Eco U.* A Theory of Semiotics. Bloomington: Indiana University Press, 1976. 284 p. (In English)
- Elkins J.* Visual Studies: A Skeptical Introduction. London: Routledge, 2003. 272 p. (In English)
- Entwistle J.* The Fashioned Body: Fashion, Dress, and Modern Social Theory. Cambridge: Polity Press, 2000. 256 p. (In English)
- Zanadilyuly N.* Uly zhibek zholy zhane Qazaqstan // Yasau Universitetiniң Habarshysy, №3 (125), 2022, pp. 302-315. (In Kazakh)
- Kawamura Y.* Fashion-ology: An Introduction to Fashion Studies. Oxford: Berg, 2005. 224 p. (In English)
- Lotman Yu.M.* Universe of the Mind: A Semiotic Theory of Culture. Bloomington: Indiana University Press, 1990. 294 p. (In English)
- Omarbekov T., Otarbayeva A.* The significance of the “Silk Road” in World history // Asian Journal “Steppe Panorama”. 2025, №3, pp. 149–158. (In English)
- Peirce C.S.* Collected Papers of Charles Sanders Peirce. Vol. 1-6. Cambridge: Harvard University Press, 1931-1935. (In English)

Silk Roads Programme. About the Great Silk Road. UNESCO. Режим доступа: <https://ru.unesco.org/silkroad/o-velikom-shelkovom-puti> [Electronic resource. Accessed: 12.01.2026]. (In Russian)

Saussure F. de. Course in General Linguistics. London: Duckworth, 1983. 176 p. (In English)

Turkestan. Secrets and Legends of the Khoja Ahmed Yasawi Mausoleum. Mysteries of History // YouTube. Access mode: <https://www.youtube.com/watch?v=Q0rbeAlliF8>, 2017. [Electronic resource. Accessed: 12.01.2026]. (In Russian)

Chernyshev S.A. Semiotics: A Textbook. Moscow: Yurait, 2018. 256 p. (In Russian)

Авторлар туралы мәлімет: Жүсіпбаева Сабина Махаматқызы – магистрант, Темірбек Жүргенов атындағы Қазақ ұлттық өнер академиясы (Алматы, Қазақстан, 050000), E-mail: sabinazhusipbaeva@icloud.com

Сейітова Назима Жұманқызы – тех.ғ.к., Темірбек Жүргенов атындағы Қазақ ұлттық өнер академиясының доценті (050000, Алматы, Қазақстан,). E-mail: Nazima777@mail.ru

Бекібаева Гүлнар Жамбылқызы – Темірбек Жүргенов атындағы Қазақ ұлттық өнер академиясының доценті (050000, Алматы, Қазақстан). E-mail: Bekibaeva_gulnar@mail.ru

Сведения об авторах: Жусипбаева Сабина Махаматқызы – магистрант, Казахская национальная академия искусств имени Темирбека Жургенова (050000, Алматы, Казахстан). E-mail: sabinazhusipbaeva@icloud.com

Сеитова Назима Жумановна – к.т.н., доцент Казахской национальной академии искусств имени Темирбека Жургенова (050000, Алматы, Казахстан). E-mail: Nazima777@mail.ru

Бекибаева Гульнар Джамбуловна – доцент Казахской национальной академии искусств имени Темирбека Жургенова (050000, Алматы, Казахстан). E-mail: Bekibaeva_gulnar@mail.ru

Information about the authors: Sabina M. Zhusipbayeva – master student, Kazakh National Academy of Arts named after Temirbek Zhurgenov (050000, Almaty, Kazakhstan). E-mail: sabinazhusipbaeva@icloud.com

Nazima Zh. Seitova – PhD, Associate Professor, Kazakh National Academy of Arts named after Temirbek Zhurgenov (050000, Almaty, Kazakhstan). E-mail: Nazima777@mail.ru

Gulnar D. Bekibaeva – Associate Professor, Kazakh National Academy of Arts named after Temirbek Zhurgenov (050000, Almaty, Kazakhstan). E-mail: Bekibaeva_gulnar@mail.ru

Редакцияға түсті / Поступила в редакцию / Entered the editorial office: 20.02.2026.

Рецензенттер мақұлдаған / Одобрено рецензентами / Approved by reviewers: 02.04.2026.

Жариялауға қабылданды / Принята к публикации / Accepted for publication: 03.06.2026.